



## Миссия

**Быть "Достойным Глобальным Поставщиком Эффективных Решений для Потребителей Труб, нацеленным на рост акционерной стоимости"**

## Ключевые стратегические задачи

### 1. Достижение операционного совершенства:

-обеспечение потребительских свойств для удовлетворения постоянно растущих требований Потребителей;

-обеспечение качества продукции за счёт повышения устойчивости технологии и квалификации персонала;

-повышение производственной эффективности.

### 2. Развитие продуктово-сервисной линейки:

-предоставление комплексных сервисных решений Потребителям.

### 3. Развитие системы продаж и использование глобального масштаба:

-стратегические партнёрства с Потребителями, развитие электронной торговли.

### 4. Нарастивание лидерства в ключевых продуктовых сегментах и вхождение в новые продуктовые ниши:

- продукция премиального сегмента в России;

- бесшовные OCTG в России;

- линейные трубы в России;

- бесшовные трубы промышленного назначения в Европе

Стратегические цели и задачи реализуются Компанией на всех уровнях управления, в т.ч. через постановку корпоративных и локальных целей в области качества.

## Обязательство Руководства Группы ТМК по реализации принципов деятельности:

- Ориентация на Потребителя, постоянная связь с Потребителями для оценки их удовлетворенности и лояльности.
- Создание альянсов и партнерств, направленных на развитие сервисной составляющей бизнеса.
- Долгосрочные партнерские отношения с Потребителями и Поставщиками.
- Обеспечения соответствия КСМК и услуг требованиям потребителей, приемлемым законодательным и нормативным требованиям.
- Непрерывное совершенствование Корпоративной системы менеджмента качества.
- Вовлечение каждого работника в деятельности по непрерывному совершенствованию системы менеджмента качества.
- Совершенствование профессиональных навыков персонала, обучение новым методам, системам управления и технологиям, развитие корпоративной культуры с целью повышения качества продукции и услуг.

**Все работники Группы ТМК осознают свою персональную ответственность за производство продукции надлежащего качества и следуют принципу:**

«Исполнитель следующей операции – твой Потребитель»

**Руководство Группы ТМК берет на себя обязательства по созданию условий для творческой и эффективной работы персонала, достижения запланированных результатов и непрерывного совершенствования производства продукции и несет ответственность за реализацию Политики в области качества.**

Генеральный Директор ПАО «ТМК»

Приказ № 522 от 27.10.2010 г.

И.В. Корытько