



**ТРУБНАЯ  
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ  
КОМПАНИЯ**

28 октября 2024 года

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

## **ТМК стала лауреатом конкурса корпоративных медиа «Серебряные нити»**

Медийные проекты Трубной Металлургической Компании (ТМК) стали лауреатами в четырех номинациях национального конкурса корпоративных медиа «Серебряные нити». Награждение состоялось в рамках одноименной конференции, прошедшей 21-25 октября в Москве.

Бренд-медиа «Трубник Online» было признано лучшим digital-изданием и получило диплом за первое место в соответствующей номинации. Мультимедийная платформа публикует отраслевой, научно-популярный и развлекательный контент в разных форматах: тексты, видеосюжеты, фотографии, подкасты, инфографика. Также на портале ведется прямая трансляция корпоративного телевидения ТМК и публикуются выпуски корпоративного журнала YouTube.

Корпоративная газета «proТМК» и специальный выпуск газеты Челябинского трубопрокатного завода (ЧТПЗ) «Челябинский трубник», посвященный федеральному проекту «Профессионалитет», заняли первое место в номинации «Лучшее качество и разнообразие предлагаемого контента». Эксперты отметили яркую подачу материалов в «proТМК», коммуникацию с сотрудниками через рассказ об их увлечениях и хобби, вовлечение читателей в создание контента благодаря проведению фотоконкурса, использование различных текстовых и визуальных форматов. Номер «Челябинского трубника» получил высокую оценку как эффективный инструмент привлечения внимания абитуриентов благодаря интеграции виртуального контента в традиционное печатное СМИ.

Проекты ТМК также были отмечены в номинации «Лучшие контент-решения в корпоративном медиа». Первое место получило корпоративное ТВ ТМК за интервью об итогах 2023 года с генеральным директором компании Сергеем Чикаловым – материал продемонстрировал роль медиа в обеспечении открытости и готовности руководства к коммуникации с сотрудниками.

Второе место в этой же номинации заняла газета Волжского трубного завода (ВТЗ) «Волжский трубник» с тематической вкладкой «Безопасное производство от А до Я». Эксперты оценили необычное дизайнерское решение и доступное описание терминов промышленной безопасности в виде «Азбуки безопасности», разработанной редакцией газеты, а также тематический квиз, позволяющий читателям проверить и закрепить свои знания.

Цикл документальных фильмов о юбилеях Первоуральского новотрубного (ПНТЗ), Северского (СТЗ) и Синарского (СинТЗ) трубных заводов «90-285-90» победил в номинации «За режиссерское мастерство и качество монтажа». Фильмы рассказывают об истории предприятий через призму ключевых событий, происходивших в стране, а также о современном развитии металлургического производства и его потенциале. Киноленты посмотрели сотни тысяч зрителей, в



**ТРУБНАЯ  
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ  
КОМПАНИЯ**

том числе на федеральных телеканалах, страницах социальных сетей и интернет-сайтов федеральных и региональных СМИ.

«ТМК благодаря многоплановому контенту и различным каналам его дистрибуции решает широкий ряд внутренних и внешних коммуникационных задач. Корпоративные медиа информируют и мотивируют сотрудников, а также доносят до широкой аудитории корпоративные ценности, демонстрируют современный имидж металлургии как передовой отрасли, предоставляющей все возможности для развития. Высокая экспертная оценка свидетельствует об эффективности этой работы», – сказал директор по связям с общественностью и стратегическим коммуникациям ТМК Федор Клишкин.

Национальный конкурс корпоративных медиа «Серебряные нити» проводится с 2020 года и объединяет несколько тематических конкурсов. В 34 номинациях участвуют календари, газеты и журналы, digital-СМИ, интранет-порталы, аккаунты в социальных сетях, издательские проекты – книги, буклеты, постеры, фотоальбомы, презентации о компании, видео, ТВ, радио и подкасты и другие корпоративные коммуникационные продукты. Ежегодно на конкурс выдвигается до 150 медийных проектов.

**ТМК** ([www.tmk-group.ru](http://www.tmk-group.ru)) — ведущий поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для различных секторов экономики. ТМК производит нарезные трубы, специальные трубы, трубопроводные системы и другую продукцию для энергетики, химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. ТМК оказывает широкий комплекс сервисных услуг по подбору трубной продукции, включая разработку новейших образцов, а также по ее сопровождению, складированию и ремонту. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе собственных R&D-центров. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: [pr@tmk-group.com](mailto:pr@tmk-group.com)