

22 апреля 2021 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ТМК победила в трех номинациях Всероссийского конкурса «Лучшее корпоративное медиа 2021»

Трубная Металлургическая Компания (ТМК) стала победителем в трех номинациях Всероссийского конкурса «Лучшее корпоративное медиа 2021», организованном отраслевой Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР). Первые места в своих категориях заняли интерактивный видеокурс для сотрудников, созданный Корпоративным университетом ТМК2U, ежеквартальный корпоративный журнал ТМК YouTube и корпоративная газета входящего в ТМК Волжского трубного завода (ВТЗ).

В конкурсе приняли участие более 40 компаний из металлургии и горнодобывающей отрасли, фармацевтики, телекоммуникаций, банковского сектора, страхования и других отраслей экономики. Лауреатом в номинации «B2P. Внутрикorporативные медиа/корпоративный фильм» стал интерактивный видеокурс Корпоративного университета Трубной Металлургической Компании и Группы Синара ТМК2U «Кодекс этики. На производстве». Курс снят в формате видеоквеста «от первого лица», а в его съемках приняли участие сотрудники предприятий ТМК.

Лучшим корпоративным изданием для акционеров и инвесторов был признан журнал YouTube. Журнал выходит ежеквартально с 2010 года и направлен на продвижение миссии, ценностей и стратегии развития компании как во внутренней, так и во внешней среде. Интерактивная версия YouTube доступна на интернет-портале ТМК в разделе «Медиацентр», на сайте tmk-youtube.ru и в мобильном приложении «ТМК Медиа».

Корпоративная газета ВТЗ «Волжский трубник» стала победителем в номинации «Отраслевые категории/лучшее региональное корпоративное медиа». «Волжский трубник» выходит с 20 октября 1983 года и нацелен не только на внутреннюю аудиторию предприятия, но и на сотрудников других заводов ТМК, партнеров и клиентов. Газета посвящена новостям предприятия, способствует обмену лучшими производственными, управленческими и социальными практиками, а также формированию единой корпоративной культуры.

Организатор конкурса, АКМР — профессиональная ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа, объединяющая представителей крупнейших компаний производственного и сервисного секторов. АКМР проводит мероприятия для взаимодействия и обмена опытом в сфере внутрикorporативных и внешних коммуникаций, участвует в разработке стандартов и отраслевых процедур, взаимодействует с учебными заведениями по программам подготовки специалистов в области коммуникаций и корпоративных СМИ.



НА ПИКЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

TMK (www.tmk-group.ru) — глобальный поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для нефтегазового сектора. Компания обладает производственными активами в России, Румынии и Казахстане. Наибольшую долю в структуре продаж TMK занимают нарезные нефтегазовые трубы, отгружаемые потребителям более чем в 80 странах мира. Компания также поставляет специальные трубы и трубопроводные системы для атомной энергетики, продукцию для химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. TMK сочетает поставки продукции с широким комплексом сервисных услуг по термообработке, нанесению защитных покрытий, нарезке премиальных соединений, складированию и ремонту труб. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку инновационной трубной продукции на базе научно-технического центра (НТЦ) в Сколково и Русского научно-исследовательского института трубной промышленности (РусНИТИ) в Челябинске. Акции TMK обращаются на Московской бирже.

[TMK в Facebook](#) * [TMK в Twitter](#) * [TMK в Youtube](#) * [TMK в Flickr](#)

Пресс-служба ПАО «TMK»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail:pr@tmk-group.ru