



Трубная
Металлургическая
Компания

18 ноября 2011 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Издания ТМК признаны лучшими среди отраслевых корпоративных СМИ

Корпоративные СМИ Трубной Металлургической Компании (ТМК) признаны лучшими среди изданий отрасли по итогам авторитетных медийных конкурсов. Корпоративный журнал компании – YouTube – одержал победу сразу в двух конкурсах. Газеты предприятий ТМК – «Северский рабочий» (СТЗ), «Вальцовка» (ТАГМЕТ), «Импульс» (ОМЗ) стали лауреатами в номинациях.

В конкурсе «Лучшее корпоративное СМИ в металлургической отрасли России и стран СНГ – 2011», который ежегодно проводится в рамках Международной промышленной выставки «Металл-Экспо», YouTube стал победителем в номинации «Лучший корпоративный журнал». Как отметили организаторы конкурса, YouTube побеждает в этой самой сложной номинации второй год подряд – впервые в практике конкурса металлургических СМИ. В этом году в конкурсе приняли участие более 50 изданий ведущих металлургических групп России и стран СНГ. Газеты «Северский рабочий» и «Вальцовка» признаны лауреатами в номинации «Лучшее издание трубных заводов», «Импульс» - в номинации «Лучшее корпоративное издание смежников».

Вторую победу корпоративный журнал ТМК одержал в Национальном конкурсе корпоративных медийных ресурсов "Серебряные нити". YouTube получил Гран-при в номинации "Лучший корпоративный журнал" B2P/Industrial. Эту награду издание компании также получило во второй раз, подтвердив результат прошлого года. Конкурс ежегодно проводится Академией коммуникации и информации и Консалтинговой группой «Бренд-проект» при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ, Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере СМИ, книгоиздания и полиграфии, Национального координационного совета прессы конференции по корпоративным коммуникациям.

Корпоративные издания ТМК представлены шестью газетами - «Вальцовка» (ТАГМЕТ), «Синарский трубник» (СинТЗ), «Северский рабочий» (СТЗ), «Волжский трубник» (ВТЗ), «Импульс» (ОМЗ), «Навигатор» (ТМК-Нефтегазсервис), которые выходят общим тиражом более 21 000 экземпляров, и журналом YouTube. Журнал издается с



Трубная
Металлургическая
Компания

2010 года на трех языках: русском, английском, румынском и адресован сотрудникам и партнерам компании. Общий тираж – 8000 экземпляров.

ТМК (www.tmk-group.ru)

ТМК (LSE: TMKS) является крупнейшим российским производителем труб, входит в тройку лидеров мирового трубного бизнеса.

ТМК, объединяя 24 предприятия, расположенные в России, США, Румынии и Казахстане, обладает самыми большими среди мировых лидеров мощностями по производству всего спектра стальных труб. Наибольшую долю в структуре отгрузки Компании занимают высокодоходные нарезные нефтегазовые трубы. Общий объем реализации труб в 2010 году составил около 4 млн тонн. ТМК осуществляет поставки продукции более чем в 65 стран мира.

Акции ТМК обращаются на Лондонской фондовой бирже, в системе внебиржевой торговли США (OTCQX), а также на российских биржевых площадках – ММВБ и РТС.

- ОАО «Волжский трубный завод»;
- ОАО «Северский трубный завод»;
- ОАО «Таганрогский металлургический завод»;
- ОАО «Синарский трубный завод»;
- ТОО «ТМК-Казтрубпром»;
- ООО «ТМК-ИНОКС»;
- ТМК IPSCO;
- ТМК European Division;
- ООО «ТМК-Премиум Сервис»;
- ООО «ТМК Нефтегазсервис».

Пресс-служба ТМК
Илья Житомирский
Телефон: +7 (495) 775-7600
Факс: +7 (495) 775-7601
E-mail: pr@tmk-group.com