



ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор ПАО «ТМК»

И.В. Корытько

23.06.2021 г.

ПОЛИТИКА КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЁРСТВА

Рег. № 40-0335/2021/0
от 23.06. 2021 г.

Оглавление

1. Основные термины и определения	3
2. Общие положения	33
3. Цели и принципы корпоративного волонтерства	4
4. Порядок предоставления права осуществления волонтерской деятельности.....	5
5. Приоритеты Компании в области развития корпоративного волонтерства	5
6. Ресурсы для организации корпоративных волонтерских мероприятий	6
7. Ведение учета волонтерской деятельности работников в рабочее время.....	7
8. Оценка эффективности волонтерских проектов	7

1. Основные термины и определения

1.1. Для целей настоящей Политики применяются следующие термины и определения:

- Корпоративное волонтерство – это деятельность, которая направлена на оказание безвозмездной помощи, без расчета на денежное или иное материальное вознаграждение.
- Заинтересованные стороны – лица (физические, юридические), имеющие определенные интересы, права или требования при реализации корпоративных волонтерских мероприятий.
- Корпоративные волонтеры – лица, состоящие в трудовых отношениях с Компанией (ПАО «Трубная Металлургическая Компания», далее Компания), неработающие пенсионеры Компании, члены их семей.

2. Общие положения

2.1. Настоящая Политика определяет цели и принципы реализации корпоративного волонтерства в Компании, характер взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами при осуществлении волонтерской деятельности и распространяется на деятельность корпоративных волонтеров.

2.2. Настоящая Политика разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации, иными нормативными актами, а также внутренними документами Компании и не должно им противоречить:

2.2.1. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

2.2.2. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».

2.3. Политика в области корпоративного волонтерства представляет собой систему взаимоотношений между корпоративными волонтерами и заинтересованными сторонами, позволяющую регулярно разрабатывать и реализовывать волонтерские мероприятия, в том числе направленные на оказание содействия деятельности Компании.

2.4. Деятельность в области корпоративного волонтерства имеет исключительно добровольный и некоммерческий характер.

2.5. Руководство политикой Компании в области корпоративного волонтерства осуществляет Благотворительный фонд «Синара-Фонд».

2.6. Координацию деятельности по развитию корпоративного волонтерства в Компании осуществляет исполнительная дирекция Благотворительного фонда «Синара-Фонд» по поручению высшего коллегиального органа управления – Правления фонда.

2.7 На предприятиях Компании закрепляются кураторы волонтерского вижения-

2.8

2.8. Работник может осуществлять волонтерскую деятельность только в нерабочее время.

2.9 Работодатель осуществляет поддержку организации волонтерской деятельности на предприятии и вправе инициировать корпоративные волонтерские акции в рабочее время, если невозможно проведение в в нерабочее время (см. п.4.4).

3. Цели и принципы корпоративного волонтерства

3.1. Компания строго следует принципам экологичности, социальной ответственности и высокого качества корпоративного управления (Environmental, Social, and Corporate Governance, ESG) при осуществлении деятельности в области корпоративного волонтерства и направляя усилия волонтерского движения и волонтеров на широкий спектр задач по:

- защите окружающей среды,
- решению социальных проблем своих работников и граждан,
- формированию нетерпимого отношения к коррупции,
- недопущению расовой и гендерной дискриминации.

3.2. Приоритетными целями корпоративного волонтерства являются:

- укрепление корпоративной культуры, формирование в Компании культуры добровольного активного участия работников в решении социальных проблем;
- развитие профессиональных и личностных компетенций сотрудников за счет участия в волонтерской деятельности;
- внедрение нематериальной мотивации работников, принимающих активное участие в волонтерской деятельности;
- содействие в повышении эффективности работы Компании, совершенствовании культуры производства через развитие горизонтальных связей между сотрудниками и подразделениями Компании;
- улучшение качества жизни в регионах присутствия Компании, благодаря решению актуальных социальных проблем;
- укрепление репутации Компании как социально ответственной организации.

3.3. Деятельность Компании в области корпоративного волонтерства осуществляется в соответствии со следующими принципами:

- добровольность – участие в корпоративных волонтерских мероприятиях является собственным осознанным выбором работников Компании. Недопустимо проявление любых форм принуждений к проведению волонтерских активностей;
- безвозмездность – участие в корпоративных волонтерских мероприятиях не предусматривает материального вознаграждения;
- открытость – информация о реализуемых волонтерских мероприятиях Компании является максимально доступной и полной;

- честность – любой обман или искажение информации, связанной с реализацией корпоративных волонтерских мероприятий и предназначенной для работников Компании или внешних заинтересованных сторон, недопустимы;
- ответственность – при реализации волонтерских мероприятий корпоративные волонтеры обязаны соблюдать требования законодательства Российской Федерации, правила корпоративной этики;
- системный подход – корпоративное волонтерство является неотъемлемой частью социальной политики Компании, реализация и развитие которой должно иметь общую достижимую цель, четко выстроенные связи между всеми участниками волонтерской деятельности, а также совокупность имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
- социальная значимость – корпоративные волонтерские мероприятия своей деятельностью оказывают изменения во всех сферах общества в целом и позволяют улучшить качество жизни на территории присутствия Компании.

4. Порядок предоставления права осуществления волонтерской деятельности

4.1. Работник добровольно определяет корпоративное волонтерское мероприятие, в котором планирует принять участие.

4.2. Руководители обязаны способствовать участию работников в волонтерских мероприятиях, в т.ч. предпринимая все необходимые действия для урегулирования всех вопросов, связанных с необходимостью предупреждения рисков нарушения трудового законодательства, при проведении волонтерского мероприятия в рабочее время.

4.3. В случае неполучения согласования от непосредственного руководителя об участии в волонтерском мероприятии работник не может принять участие в волонтерском мероприятии в рабочее время.

4.4. Работник может вносить предложения по осуществлению волонтерских мероприятий и расширения списка партнерских некоммерческих организаций.

5. Приоритеты Компании в области развития корпоративного волонтерства

5.1. В рамках организации волонтерской деятельности в Компании выделяются следующие приоритетные направления:

- социальное (помощь детям и пожилым людям);
- экологическое, защита окружающей среды;
- образование, наставничество;
- здоровый образ жизни;

- культурно-историческое наследие.

5.2. Поддержка корпоративного волонтерства осуществляется Компанией посредством реализации комплекса мер:

5.2.1. Проведение мероприятий, направленных на обмен успешным опытом реализации волонтерских проектов.

5.2.2. Организация обучения, способствующего вовлечению в волонтерскую деятельность работников Компании.

5.2.3. Организация специальных встреч по тематике корпоративного волонтерства руководителей высшего и среднего уровня с работниками Компании, а также их участие в волонтерских мероприятиях.

5.2.4. Обеспечение информационного сопровождения волонтерских мероприятий и регулярное информирование работников о возможных способах оказания волонтерской помощи путем распространения информации о волонтерских мероприятиях и инициативах через специальный раздел корпоративного мобильного приложения Mobi2U, а также в корпоративных средствах массовой информации, через рассылку на электронные адреса сотрудников.

5.2.5. Организация внутрикорпоративных конкурсов волонтеров.

6. Ресурсы для организации корпоративных волонтерских мероприятий

6.1. Для реализации мероприятий корпоративного волонтерства, имеющих добровольный характер и не предполагающих материального вознаграждения, используется совокупность материальных и нематериальных ресурсов.

6.2. К материальным ресурсам относятся следующие:

6.2.1. Денежные средства, выделяемые Компанией на развитие корпоративного волонтерства, в рамках бюджета.

6.2.2. Помещения, техника, оборудование, расходные материалы и иные ресурсы, находящиеся в собственности Компании, работников или представителей заинтересованных сторон: государства (в том числе конкретных учреждений), коммерческих и некоммерческих организаций, благотворительных фондов и частных лиц.

6.3. Нематериальные ресурсы:

6.3.1. Идеи, проекты, время, связи, компетенции и инициативы работников Компании.

6.3.2. Поддержка федеральных и региональных органов государственной власти, выраженная в любых нематериальных формах.

6.3.3. Содействие экспертов в различных профессиональных областях, оказывающих свои услуги на безвозмездной основе.

6.3.4. Бесплатная аренда помещений, оборудования или иных ресурсов, предоставляемых заинтересованными сторонами.

6.3.5. Информационная поддержка корпоративных волонтерских мероприятий средствами массовой информации, в том числе корпоративными.

7. Оценка эффективности волонтерских проектов

7.1. Для оценки эффективности проводимых корпоративных волонтерских мероприятий:

7.1.1. Разрабатываются методы оценки эффективности волонтерских мероприятия.

7.1.2. Определяются показатели эффективности волонтерских мероприятий.

7.2. Порядок и механизм определения критериев оценки утверждаются отдельным нормативным документом.

7.3. Работники, проявившие себя как успешные организаторы волонтерских мероприятий, при прочих равных условиях могут иметь преимущество при отборе на замещение вакантных должностей в Компании.